Universidad Autónoma de Tamaulipas

Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales

Plan de Desarrollo

2011-2014

¨Por una Visión de Desarrollo Compartido¨

LAE Luis Hernán Lope Díaz MA.

Verdad Belleza Probidad

Nuevo Laredo, Tam. Junio 15 de 2011.

I n d i c e

Presentación

Introducción

1. La Educación en la Actualidad 1

1.1 La Educación en el Ámbito Global 1

1.2 La Educación en el Ámbito Nacional 2

2. La Transformación de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales 3

2.1 La de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales 3

2.2 La Misión y la Visión 3

2.3 Análisis FODA 4

2.4 La Misión 10

2.5 La Visión 10

3 La Visión el Sendero hacia la Competitividad de la Educación 11

3.1 El gran Reto de Incrementar la Competitividad en la FCAYCS 11

3.2 Retos que demandan la atención de Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales 11

4 Ejes Estratégicos y Políticas de Acción de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales. 15

4.1 Fortalecer la Cultura y el Deporte para todos y el Bienestar del Estudiante 15

4.2 Profesionalización de los Docentes 17

4.3 Ofertura y Cobertura Educativa 18

4.4 Desarrollo de la Investigación y Posgrado 19

4.5 Extensión, Difusión y Vinculación 21

4.6 Internacionalización de la FCAYCS 23

4.7 Responsabilidad Social y Sustentabilidad 24

4.8 Administración y Gestión de la FCAYCS 25

5. Seguimiento y Evaluación 27

No hay educación si no hay verdad que transmitir
(Fernando Savater)

Mensaje del Director

Estamos conscientes de los nuevos retos y la dinamicidad que se impone en la actualidad a la educación superior y en este nuevo escenario se presenta el Plan Estratégico de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales 2011-2014, un instrumento que representa la interpretación de ideas y propuestas demostrando la voluntad de lo que se quiere ser y toma como suyos los compromisos de la Universidad mediante el Plan de Desarrollo Institucional 2010-2014 del rector M.E.S. José Ma. Leal Gutiérrez. Esto le permitirá posicionarse con una mayor solidez, con una visión moderna, con una voluntad de adaptación a la dinamicidad de los cambios, y con la finalidad de definir y construir su futuro local hacia la internacionalización en una sociedad que demanda una mayor profundidad en los campos del saber. El Plan Estratégico se elaboró en el marco de una dinámica de reflexión, que contó con la participación de todo el personal y propició numerosas y creativas ideas. En esta tarea se incorporó el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA). Como resultado de este proceso, se logró formular la visión y la misión institucional. De igual manera, se han definido los objetivos estratégicos articulados en diversas líneas de trabajo, programas y proyectos. Se estableció un conjunto de indicadores que permitirá evaluar el grado de cumplimiento y evaluación de cada uno de los procesos en particular y del plan en su conjunto. Con este plan la FCAYCS cuenta con un instrumento marco de actuación, dotado de flexibilidad para poder agregar en las prácticas de seguimiento y evaluación, los cambios oportunos que fueron necesarios frente al dinámico entorno de nuestra sociedad. Reconocemos que la planeación es la ventana que como herramienta imprescindible nos permitirá avanzar hacia la internacionalización como una Institución de calidad, por ello estoy convencido que con este plan respondemos de la mejor manera a proporcionar respuestas y optimizar los resultados que nos impulsen a ser más competitivos.

Presentación

El Plan de Desarrollo de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales, 2011-2014, es un instrumento que representa una síntesis de ideas y propuestas valiosas, a través de saber escuchar a alumnos, profesores y trabajadores, sectores productivos y gobierno y en general a toda la comunidad universitaria, y toma como suyos los compromisos que la Universidad Autónoma de Tamaulipas ha considerado en el Plan de Desarrollo Institucional 2010-2014 de la administración del Sr. Rector Ing. M.E.S. José Ma. Leal Gutiérrez.

Conscientes de la vertiginosa transformación de la ciencia, la tecnología, la información y el conocimiento, con indicadores medibles y previstos profesional y laboralmente de una expectativa promisoria, la relación FCAYCS-sociedad ampliará la articulación con los padres de familia, los sectores productivos, el mercado de trabajo y los agentes sociales, incrementando los valores, el respeto, la convivencia armónica, disciplina, profesionalismo y responsabilidad académica social.

Esto es el resultado de un gran ejercicio de aportaciones de muchos de los actores más importantes del sector educativo y trabajando creativamente para perfeccionar nuestras políticas y ejes estratégicos que orientarán el quehacer universitario en el lapso de los 3 años siguientes, centrando su atención en el alumno, para optimar el proceso de enseñanza aprendizaje y estimular la tutoría, investigación, posgrado y la gestión,

La sociedad, el sector empresarial, el gobierno como parte importante y nuestros alumnos, de viva voz, nos demandan seguir siendo una Facultad con resultados positivos, situando a la institución en el contexto nacional e internacional, y esa es la meta más alta a la que aspiramos alcanzar.

Este documento es una manifestación concreta de la participación responsable de los Universitarios y de la comunidad externa a la vez que evidencia el compromiso de todos los que formamos la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales, por continuar haciendo de ella la máxima casa de estudios de Nuevo Laredo, Tamaulipas,

Se reitera mediante este Plan de Desarrollo el compromiso para continuar trabajando por un desarrollo compartido en beneficio de la comunidad académica de nuestra Facultad y de nuestra Alma Mater hacia la **Verdad, Belleza y Probidad.**.

Lic. Luis Hernán Lope Díaz.

Introducción.

La Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales desde su fundación con un espíritu renovado y con voluntad sincera sigue contribuyendo al desarrollo de la Educación Superior en Nuevo Laredo, el Estado y en el desarrollo del país.

El 14 de Noviembre de 1956 cuando las autoridades universitarias de Tamaulipas entregaron a Nuevo Laredo en sus manos una nueva oportunidad y abrieron al mismo tiempo el sendero de cultura y progreso. En ceremonia emotiva y significativa el licenciado y diputado Isaac Sánchez Garza rector de la Universidad de Tamaulipas dijo: "Es para mí un gran honor hoy día 14 de Noviembre de 1956 declarar oficialmente inaugurada la Facultad de Comercio y Administración de Nuevo Laredo, Tamaulipas".

La Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales continúa con un proceso de transformación para ponerse en consonancia con las nuevas demandas de su entorno y el día 22 de Noviembre de 1995, se cambia el nombre de la facultad a "FACULTAD DE COMERCIO ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES", este cambio permitirá ofrecer nuevas opciones educativas, y el 5 de Octubre de 1996, en Asamblea Universitaria se ratifica el cambio de nombre para incorporarlo a los estatutos de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS.

Desde su fundación hasta nuestros días, la Facultad de Comercio ha puesto todo su empeño en cumplir con sus fines de impartir educación para formar profesionales, investigadores, profesores universitarios, útiles a la sociedad, organizando y realizando investigaciones principales acerca de los problemas sociales y científicos y extendiendo con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura a todos los estratos sociales de nuestra localidad.

Enfrentar el reto de la globalización y de competencia con los profesionistas de nuestros socios comerciales, es nuestra motivación para mejorar la calidad educativa.

1 La Educación en la Actualidad.

1.1 La Educación en el ámbito global.

En los últimos veinte años, el debate sobre el futuro de la educación superior ha estado presente en todo el mundo. Entre los temas abordados destaca el del carácter de los sistemas educativos y la necesidad de revisarlos y transformarlos para enfrentar demandas de una nueva naturaleza asociadas a un mundo globalizado en el que se encuentran insertas las sociedades nacionales.

Las instituciones educativas aspiran a consolidar su prestigio, atributos, excelencia e imagen social, y uno de los mecanismos que se utilizan para lograr una ventaja competitiva es atraer, retener y egresar a los mejores estudiantes alcanzando criterios y estándares de calidad en la enseñanza. Es de interés en los diversos países y organizaciones la evaluación para ofertar y describir la estructura, contenidos y operación de sus programas de materias que ofrecen. La razón: el mercado de las mejores escuelas de negocios es más global, éstas compiten con sus pares locales, pero además enfrentan a las escuelas de rangos más altos en los EE. UU. y Europa (McCluskey, 2002)

Las comunidades académicas de las instituciones de educación superior, las asociaciones de universidades de carácter nacional e internacional, los ministerios de educación y los organismos internacionales han analizado y generado una amplísima información sobre las tendencias de los sistemas de educación, han identificado con mayor precisión sus problemas, han señalado lineamientos estratégicos para su desarrollo futuro y, de manera muy importante, han abierto sus reflexiones al ámbito de la sociedad, rompiendo con la visión parcial y limitada del acontecer escolar y académico[1].

La prospectiva busca sacar a la superficie las fuerzas más importantes que impulsarían el futuro hacia una u otra dirección. No se trata, sin embargo, de construir en el vacío y dejar volar la inteligencia y la creatividad sin considerar las situaciones y tendencias sociales. La utilidad radica en presentar varios escenarios posibles para reflexionar sobre ellos: identificando tendencias, proponiendo estadíos deseados y, lo

[1] Hernández F. (2010), Negocios Internacionales: Formación de competencias profesionales, directivas y gerenciales para determinar programa de maestría en administración de negocios, Cuadernos de Educación y Desarrollo, Vol 2 No. 18 agosto 2010, Eumed.Net Málaga España.

más importante, identificando las estrategias fundamentales para construirlos en la realidad.

Nuestra época se caracteriza por profundas transformaciones en prácticamente todos los órdenes de la vida humana. Como ha sido señalado en diversos foros, el cambio –y el reclamo del cambio– ha sido característica y exigencia del fin del siglo veinte. Las transformaciones sociales, económicas, políticas, culturales y educativas, de tan intensas y cotidianas, tienen alcances que apenas se vislumbran.

1.2 La Educación en el ámbito Nacional.

México enfrenta la amenaza, al igual que otros países, de quedar rezagado en el desarrollo científico y tecnológico. En el ámbito planetario, la revolución científica, tecnológica e informática se da en un contexto polarizado[2]. El gran reto como fue reconocido en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO en 1998, es disminuir la brecha existente entre países ricos y países pobres, disminución que exige de una nueva distribución del conocimiento a nivel mundial.

[2] UNESCO, (1998), Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Documento aprobado en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, convocada por la UNESCO, París5-9 de octubre de 1998, publicada en Revista de la Educación Superior, No. 107, julio septiembre de 1998, ANUIES, México, p. 56.

2 La Transformación de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales.

2.1 La Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales.

La Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales haciendo frente a sus nuevos retos, ha venido cambiando desde hace varios años, especialmente en materia de infraestructura de apoyo académico. Como parte de estas transformaciones, a partir del año 2000 inicia también un proceso de reforma de sus estructuras curriculares, entre cuyas características destacan la flexibilización, la introducción del sistema de créditos y la incorporación de nuevas asignaturas comunes

El acelerado avance del conocimiento y de las transformaciones tecnológicas, así como las nuevas dinámicas de la economía mundial imponen nuevos retos en la transformación de profesionistas. Ahora se tiene la certeza de que el aprendizaje no termina junto con ” los años de estudiante “; hoy en día, más que nunca, la universidad debe enseñar aquello que permita a los estudiantes continuar aprendiendo durante su vida profesional.

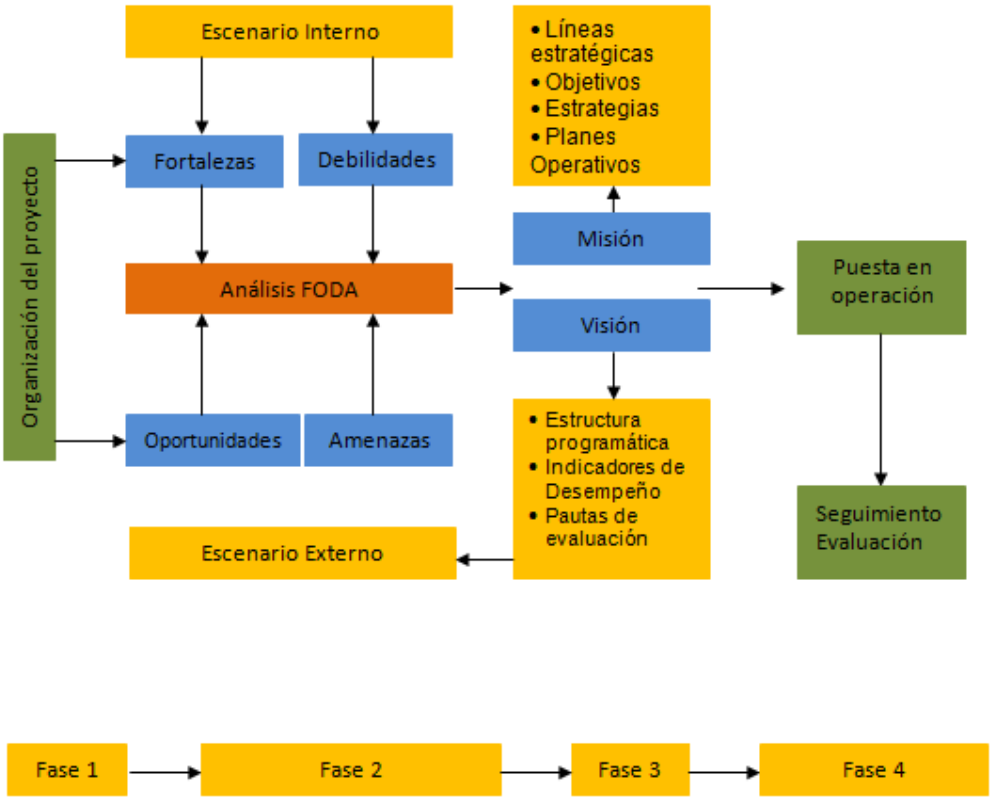
En nuestro tiempo, lo que más impacta ya no son tanto los cambios, sino la velocidad con que estos suceden para generar nuevas demandas. Especialmente la última década del siglo XX trajo consigo nuevas formas de jerarquizar, acceder y distribuir información, nuevas formas de encadenamiento de los procesos de producción y consumo, nuevas formas de estructuración de los flujos de intercambio económico y comercial, nuevas formas de distribución del poder político y sobre la base de todo ello, nuevos patrones de producción de la vida social y cultural.

En este el nuevo escenario en el que también cambian las formas de enseñar y de aprender, de producir conocimientos científicos y tecnológicos, de relación entre las instituciones educativas y la sociedad.

2.2 Comité del Plan Estratégico.

El Comité del Plan Estratégico de la FCAYCS conformado por investigadores, docentes y directivos, se constituyó como órgano de revisión y aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales 2011-2014

Modelo de Planeación Estratégica de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales. 2011-2014



Fuente: elaborada por el DR. Fernando Hernández Contreras del Centro de Investigación de Negocios 10 de junio de 2011

Para el desarrollo del modelo (figura 1) el proyecto reconoció desde su fase de organización el valor de la participación de todos y cada uno de los miembros que conforman el equipo de trabajo de la FCAYCS. La estrategia de revisión, análisis de escenarios y propuestas, garantizo en todo momento la participación de la comunidad de la FCAYCS, así como la colaboración de agentes sociales y otras instancias educativas y de investigación. Se desarrollo una campaña de difusión e información sobre las diversas etapas y actividades llevadas a cabo en la conformación del Plan.

2.3 Análisis FODA

En todas y cada una de las funciones, la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales ha logrado fortalezas mediante transformaciones importantes que deberán continuar en sus procesos de profundización. Respecto a los elementos mas cercanamente relacionados con los elementos de la Visión, se analizan los aspectos

internos y externos que impulsan el desarrollo (Fortalezas y Oportunidades), como aquellos aspectos internos y externos que lo inhiben (debilidades y amenazas).

Programas académicos.

Fortalezas:

- La Facultad con programas de calidad a nivel local.
- Cuenta con programas académicos acorde a las necesidades de la localidad que es la puerta del Comercio Mundial.
- Cuenta con 5 programas de licenciatura y 2 programas de posgrado.
- Todos los programas de licenciatura han sido evaluados por lo CIEES.
- Cuenta con 4 programas acreditados CP. LA. LD. CP, y 1 en proceso de acreditación.
- Cuenta con programas con un sentido de pertinencia y con esquemas de flexibilización curricular.
- Se mantiene una oferta consistente de programas académicos, de capacitación y certificación aplicadas a la educación y profesionalización
- Todos los PE Incluyen el idioma ingles como requisito de egreso.
- Todos los PE Incluyen contenidos relacionados con la formación para la investigación.
- Todos los PE Incluyen el servicio social como una actividad formativa del currículo.
- Líder en cobertura física y tecnológica y aulas virtuales a nivel local

Debilidades:

- Solamente el programa de MAN han sido evaluados.
- Ninguno de los programas de maestría están en el padrón de calidad.
- Actualizar el estudio de seguimientos de egresados, de mercado y de opinión entre sectores productivos y población objetivo de ingreso
- Actualizar tareas pendientes en promoción, tutorías y asesorías, eficiencia terminal, titulación, integración de academias.

Oportunidades:

- Al existir la aduana más importante de Latinoamérica en la localidad les proporciona una oportunidad a los egresados de nuestros programas educativos de integración a ese importante centro de trabajo.
- Existe oportunidad de desarrollarse estudios para los gobiernos locales, estatales y federales por el incremento del comercio mundial, de los cuales se podrían obtener financiamiento para ello.
- La Frontera de Nuevo Laredo es la puerta del comercio mundial y un enorme potencial para el desarrollo y para los proyectos de nuestros programas.
- La ubicación geográfica del país más poderoso del mundo, nos permitirá Ampliar y diversificar la oferta educativa atendiendo a criterios de calidad, estableciendo programas compartidos y de doble titulación con sus universidades.
- El desarrollo de Tamaulipas significa un enorme potencial para formar recursos humanos con esta orientación.
- Fortalecer el programa de prácticas pre-profesionales
- Fortalecer la vinculación con empresas
- Fortalecer las estancias en instituciones nacionales e internacionales

Amenazas:

- El establecimiento de otras instituciones educativas en la ciudad.
- La Universidad Tecnológica empieza a traer mayores demandantes.
- El Instituto Tecnológico y las otras universidades cuyo crecimiento si bien ha sido lento, no ha dejado de ser constante.
- Otra oferta educativa, las instituciones privadas.

Estudiantes.

Fortalezas:

- Los estudiantes se ven favorecidos con prácticas en la Aduana más importante de Latinoamérica además dependencias públicas y privadas de la comunidad.
- Es la mayor universidad pública en la localidad y atiende a 3,200 estudiantes.

- La Facultad está beneficiando no solamente a estudiantes de la localidad sino de la región y otros países como Paraguay y Perú.
- Incremento de captación de alumnos de otros municipios, estados y otros países.

Debilidades:

- Ingreso de gran número de estudiantes que provienen del campo laboral.
- Ingreso de menos estudiantes con dedicación exclusiva al estudio.
- Índice de reprobación en asignaturas relacionadas con matemáticas y lenguaje.
- Índice de deserción

Oportunidades:

- Complementando con recursos externos se han otorgado becas para colegiaturas a los estudiantes de las diferentes carreras de la FCAYCS, becas dependientes del promedio, becas de excelencia, becas de manutención, becas a trabajadores y familiares y de PRONABES.
- Los estudiantes cuentan con becas PRONABES con apoyo federal.
- Fortalecer el programa de tutorías.

Amenazas:

- La demanda de educación superior en la localidad seguirá creciendo conforme al ritmo de patrones migratorios de otras entidades.
- La carrera relacionada con el comercio continuara siendo las de mayor demanda.
- Disminuye la demanda en los PE de CP y LA

Profesores.

Fortalezas:

- Un cuerpo académico en Formación.
- La Facultad cuenta actualmente con 136 profesores 32 de tiempo completo y 104 de asignatura.
- De los profesores de tiempo completo el 8 tienen el grado de doctor 2 preparan su tesis para obtener el grado y 22 (80.64%) tienen el grado de maestría.

- De los 32 profesores de tiempo completo 23 (61.29%) esta acreditados con perfil PROMEP y 6 hicieron su solicitud.
- Certificación y alta valoración de Profesores por los alumnos.
- Magnífica relación profesor-alumno.

Debilidades:

- 12 profesores de tiempo completo no cuentan con perfil PROMEP.
- Los 9 profesores de tiempo competo cuentan con mediana producción y publicaciones.
- Profesores con mediano número de estancias en el extranjero.

Oportunidades:

Para incrementar el número de profesores con perfil se debe aprovechar el PROMEP para impulsar certificación de nuevos perfiles tomando ventajas de:

- El otorgamiento de nuevas plazas.
- Mejor aprovechamiento de nuevas contrataciones.
- Promover respuesta a convocatorias para ponencias en congresos.
- En formación de nuevo recurso humano con doctorado.

Amenazas:

- En breve iniciara una gran solicitud de jubilaciones que provocara la partida de algunos profesores con perfil PROMEP.
- De no contar con cuerpos consolidados será más difícil gestionar recursos y mejorar acreditación de programas.
- Si los profesores no se relaciona con colegas académicos nacionales o extranjeros, no podrán estar actualizados, ni acceder a mediano plazo a su perfil PROMEP.

Investigación.

Fortalezas:

- Creciente interacción en proyectos de innovación docente de profesores en los procesos educativos.

- Crecimiento en la formación del profesorado sobre metodología y herramientas para la incorporación de la tecnología a la enseñanza.
- Crecimiento en obtención de premios a la investigación de excelencia
- La Facultad ha iniciado la conformación de una planta de docentes investigadores integrados en un cuerpo académico denominado Negocios Internacionales.
- El área de mayor desarrollo es el de los Negocios Internacionales por la situación geográfica de la localidad.
- Incremento de redes de investigación con Conacyt y otras instituciones
- Desarrollo de investigación en la LGAC de Derecho Internacional

Debilidades:

- Acelerar el proceso de las tesis de investigación en licenciatura y maestria.
- Acelerar el programa de investigación por el predominio de alternativas de titulación diferentes a la tesis.

Oportunidades

- Interés del gobierno local y estatal por impulsar la creación de clusters de empresas para la proveeduría de empresas exportadoras.
- Expectativas favorables que ofrece la dinámica local en materia económica (industria, servicios, importaciones exportaciones).
- Existen programas de vinculación empresarial con proyectos de investigación.

Amenazas:

- Las necesidades de investigación para el desarrollo local y de Tamaulipas son cada vez mayores y la Facultad debe atenderlas con suficiencia, de no ser así los sectores gubernamentales, sociales y productivos acudirán a otros centros para satisfacer sus necesidades de investigación.
- La Facultad debe incentivar a sus investigadores para no correr el riesgo de que busquen trasladarse a otras instituciones o empresas, o simplemente dedicarse a otras actividades.

2.4 La Misión.

Formar profesionales y técnicos calificados para ocupar posiciones de liderazgo, para vivir y trabajar con éxito en un contexto internacional de cambio constante, con valores humanos y comprometidos con el desarrollo de su entorno cultural y ecológico, de la región, Tamaulipas y México.

2.5 La Visión.

Llegar a ser una institución académica reconocida por su prestigio y compromiso para formar recursos humanos, generar conocimiento, resolver necesidades de su entorno y fortalecer los valores humanos impulsando el desarrollo social y económico de Nuevo Laredo y de la región.

3 La visión el sendero hacia la competitividad de la educación

3.1 El gran Reto de incrementar la competitividad en la FCAYCS.

El gran reto que demanda la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales es la competitividad por lo que existen aspectos que demandan su atención como son la acreditación de programas como son los de Licenciado en Informática y Licenciado en Derecho, re acreditación de los programas de Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Comercio Exterior, el desarrollo del personal docente, la consolidación del cuerpo académico Negocios Internacionales, desarrollo integral del estudiante, certificación de procesos y en el mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica.

3.2 Retos que demandan la atención de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales.

1. Existen algunas problemáticas relacionadas con la concepción y práctica educativa, que deben ser revaloradas y atendidas para llevar a la Facultad a mejores niveles de calidad, donde se observa: que la educación sigue siendo teórica; que se continúa privilegiando el modelo que focalizan su atención en la enseñanza y no en el aprendizaje; que se siguen utilizando métodos tradicionales que promueven lo memorístico, reproducen saberes y siguen fomentando una actitud pasiva hacia el conocimiento; que en los proceso educativos no se da la atención que merece el desarrollo de habilidades intelectuales básicas (innovación, creatividad, manejo de lenguaje y el pensamiento lógico) y además, en la evaluación de los estudiantes aún predomina la visión individual y subjetiva del profesor, por ello el reto será poner más atención a los complejos procesos que se generan en el aula y desarrollar un intenso programa de evaluación para disponer de más elementos que nos ayuden a superar esta problemática.
2. El 2005 la Facultad de Comercio inició una nueva etapa de actualización curricular donde se establece como requisito de egreso que el alumno acredite al menos 450 puntos de dominio del Idioma Inglés en la escala de valoración del TOEFL, o su equivalente en otros instrumentos; sin embargo, egresarán los

primeros estudiantes que deben cubrir este requisito, por ello, el reto de la FCAYCS será realizar una evaluación de la calidad e impacto del programa de enseñanza del idioma, en donde se defina un programa que integre y articule los esfuerzos realizados y en el cual el Centro de Lenguas de la DES, los fortalezca.

3. El Programa Sectorial de Educación de la SEP adoptó un modelo educativo basado en competencias para la educación básica y media superior, él cual se implementó a partir del ciclo escolar 2008-2009. Lo anterior supone que a partir de los próximos dos años los egresados de preparatoria llegarán con una formación basada en formas de pensar y concebir distintas al ofrecido actualmente por la Universidad, por ello, el reto es diseñar los planes y programas de estudio con base en competencias en la FCAYCS.
4. En el 2005, la Universidad inició la instrumentación del Sistema Integral Información Académica y Administrativa (SIIAA) que contempla los módulos de: recursos humanos, administración académica, y finanzas; sin embargo, a pesar de la fuerte inversión canalizada por la Universidad al desarrollo de este proyecto, el sistema no se ha concluido totalmente, está siendo subutilizado por las áreas respectivas y acusa problemas relacionados con la integración de sus módulos y la falta de indicadores institucionales. El reto para la FCAYCS es establecer un sistema interno a la brevedad, que articule la información generada y disponible para fortalecer la toma de decisiones de la DES.
5. El financiamiento de la FCAYCS es un factor importante para su crecimiento, se percibe que la crisis se agudizará en virtud de la recesión financiera reciente, por ello el reto es reorientar los mecanismos y estrategias para la eficiente asignación del gasto, fortalecer y diversificar las fuentes alternas de financiamiento, aprovechando las fortalezas y el potencial humano que tiene en donde destacan la aplicación del conocimiento, la oferta de servicios de asesoría de alto nivel, la consultoría y la educación continua especializada para egresados y público en general.
6. Otro de los retos de los más importantes de la FCAYCS será incrementar el número de profesores con grado de doctor, la producción académica y consolidación del Cuerpo Académico Negocios Internacionales, pues esto no se ha reflejado en la generación y aplicación de conocimiento, particularmente si consideramos la producción de artículos científicos y el registro de patentes, que constituyen los principales parámetros a partir de los cuales se evalúa este

indicador; por esa razón se hace necesario adecuar la normatividad correspondiente para hacer más atractiva la participación activa de los investigadores en la vinculación con las empresas y en la resolución de sus problemas de producción, orientada a la generación de riqueza económica y social.

7. Para la FCAYCS los estudiantes son la razón de ser y el centro de sus funciones sustantivas; sin embargo, no se dispone de un esquema formal que fortalezca la identidad institucional e interiorice la misión y visión a estudiantes, profesores y trabajadores, definiendo el papel que les corresponde en el logro de los objetivos institucionales; por ello, el reto es desarrollar una estrategia que fortalezca la identidad institucional y que dé rumbo a su participación activa.
8. La FCAYCS necesita incrementar la presencia suficiente en los sectores productivos ya que las acciones se han venido realizando son de manera aislada y esporádica y por lo mismo, no ha logrado trascender y permear en estos sectores. Por ello, el reto es internalizar esta función sustantiva como eje articulador de la planeación académica, integrar en mayor medida las capacidades de la DES por lo que se necesita diseñar las normas y mecanismos que permitan asegurar la pertinencia de sus acciones.
9. La certificación del personal docente a través del PROMEP y el S.N.I ha tenido un crecimiento lento; entre otras razones debido al desequilibrio en la carga docente en detrimento de la labor de investigación, y la eventual falta de recursos y medios para ello. El reto es definir los criterios para orientar y estimular el desempeño académico de los profesores de carrera ponderando la función de investigación.
10. La FCAYCS incluye en su reto la enorme necesidad agregar los cambios registrados en la ciencia y la tecnología que están provocando una obsolescencia permanente del conocimiento y una enorme necesidad de actualizarse en el campo disciplinar de la asignatura que imparten; sobre todo si se considera que, en promedio, un profesor toma menos de un curso de actualización al año. Por ello, el reto es desarrollar un programa de formación pedagógica y disciplinar que incluya la certificación externa de las habilidades docentes, así como verificar el grado en que los profesores han modificado su práctica docente.
11. Existe la necesidad de un modelo organizacional flexible y funcional que favorezca el desarrollo académico, el modelo educativo y la calidad de los

servicios, que delimite y evite duplicidades de funciones. Por ello, el reto es diseñar una estructura moderna y funcional que mejore la integración, coordinación y comunicación entre los responsables de las diferentes áreas de la estructura administrativa, a efecto de fortalecer la gestión de la FCAYCS.

12. Con el propósito de responder al proceso de globalización de la educación superior la FCAYCS propone acciones para fortalecer la internacionalización de la misma, para el logro de avanzar en los programas de movilidad e intercambio de estudiantes y profesores con diversos países, así como la participación de esta casa de estudios en redes internacionales y en el aprendizaje del inglés, pues existe una reducida presencia institucional en estos programas. Por ello, el reto es implementar una estrategia para incrementar la participación de profesores y estudiantes, así como incorporar la dimensión internacional a las funciones sustantivas de la UAT

4 Ejes Estratégicos y Políticas de Acción de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales

Con el propósito de hacer realidad y operacionalizar la Visión es imprescindible redoblar los esfuerzos para el logro de cada uno de los atributos que la caracterizan, los cuales tienen la misma relevancia y son elementos fundamentales para construir la Facultad que deseamos en el marco de este Plan de Desarrollo de la FCAYCS, que incluye los ejes estratégicos, políticas y líneas de acción que se deberán atender para afrontar los nuevos desafíos y hacer realidad las aspiraciones institucionales plasmadas en la Visión de la UAT para el periodo 2013

4.1 Fortalecer la Cultura y el Deporte para todos y el Bienestar del Estudiante.

Formación Integral del Estudiante.

Objetivo

Atención integral de las necesidades de los estudiantes mediante el desarrollo de estrategias orientadas hacia, el éxito escolar, la movilidad académica y la evaluación de su desempeño.

Políticas

La FCAYCS deberá asegurar el bienestar de los estudiantes, promover el acceso a la educación superior de los grupos que han estado alejados de ella, impulsando actividades culturales complementando su formación académica y, además, fomentar la educación permanente y una actitud emprendedora en los estudiantes.

Líneas de Acción.

- Privilegiar la equidad en las oportunidades de acceso, permanencia y terminación oportuna en la formación profesional de los estudiantes.
- Fortalecer el Programa de Tutorías para lograr un alto desempeño académico en los alumnos.
- Proveer a los estudiantes de las competencias que demanda la sociedad del conocimiento y para aprender a lo largo de toda la vida.
- Evaluar los procesos, el desempeño académico y los resultados educativos de los estudiantes.

- Desarrollar programas de certificación de competencias laborales, para coadyuvar a la formación profesional de los estudiantes y ofrecer una opción laboral a sus egresados.
- Impulsar la participación de los estudiantes en programas de movilidad nacional e internacional.
- Contar con una amplia oferta de programas, servicios, apoyos que contribuyan al bienestar y una vida saludable de los alumnos.
- Ofrecer a los estudiantes los conocimientos y herramientas que les permita elevar su autoestima, construir su visión de futuro, estimular su creatividad, así como el desarrollo de actitudes y habilidades personales para el emprendimiento.
- Promover la adquisición y la práctica de valores y la atención a problemas relacionados con la vida social, familiar y personal.
- Fortalecer el sentido de pertenencia a la FCAYCS de estudiantes, docentes y trabajadores

Becas para estudiantes

Objetivo

Atender las necesidades de becas de los estudiantes de la FCAYCS, con el propósito estimular el éxito escolar y deportivo, evitar la deserción y reducir las consecuencias de la desigualdad.

Políticas

La FCAYCS instrumentará mecanismos para apoyar a los estudiantes de escasos recursos, con becas y facilidades de pago para colegiatura, otorgar becas a los estudiantes que obtengan un promedio semestral de 9.5, así como a los estudiantes que participen de manera destacada en proyectos de investigación y representen deportivamente a la FCAYCS.

Líneas de acción

- Otorgar becas para estimular el alto desempeño académico de los alumnos.
- Ampliar la cobertura de becas para apoyar la permanencia y éxito educativo de estudiantes de bajos recursos.
- Impulsar con becas-tesis la participación de estudiantes en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.

- Apoyar con becas a los estudiantes con destacada participación deportiva representando a la institución.

Fomento del deporte, la recreación y el cuidado de la salud

Objetivo

Incrementar la oferta de servicios estudiantiles y la participación de los universitarios en la práctica del deporte, las actividades recreativas y cuidado de la salud para coadyuvar a su formación integral.

Políticas

La FCAYCS deberá diseñar un modelo que integre el deporte, la cultura y recreación a la formación integral del estudiante, así como alinear los medios y recursos para eficientar su desarrollo.

Líneas de acción

- Promover una cultura saludable en la comunidad universitaria.
- Propiciar una mayor participación de los estudiantes en la práctica deportiva y la recreación.
- Coadyuvar al desarrollo deportivo en la localidad.

4.2 Profesionalización de los Docentes

Fortalecimiento de la planta docente

Objetivo

Contar con una planta de académicos suficiente y adecuada para atender las necesidades de los programas educativos y asegurar su participación activa en la investigación y gestión institucional.

Políticas

Todos los PTC deberán disponer de las competencias necesarias para operar el modelo educativo de la DES, ser estimulados por su alto desempeño docente, estar integrados en academias y además, transitar en el corto plazo para lograr el reconocimiento del PROMEP y del S.N.I.

Líneas de acción

- Incrementar la proporción de personal académico de carrera y de asignatura con la más alta habilitación académica para las tareas docentes y de investigación.
- Desarrollar en el personal académico las competencias para operar el modelo educativo de la FCAYCS y promover el pensamiento crítico, la ciudadanía activa, valores éticos, una cultura de paz y la democracia.
- Actualizar permanentemente al profesorado en el campo pedagógico y disciplinar de las asignaturas que imparten
- Promover la certificación externa del personal académico.
- Impulsar el trabajo colegiado del personal académico para generar sinergias que fortalezcan la integración de las funciones sustantivas de la FCAYCS.
- Premiar el desempeño sobresaliente en la docencia, la investigación, la creación artística y el logro de certificaciones académicas nacionales internacionales.
- Retener a los profesores y académicos talentosos y comprometidos con la DES.
- Reorientar el procedimiento de evaluación de la carrera docente, en base a criterios de calidad, equidad y eficiencia en el desempeño.
- Adecuar la normatividad para promover y permitir mayor participación de los profesores en proyectos financiados por las empresas y el sector social

4.3 Ofertura y Cobertura Educativa.

Objetivo

Atender la demanda social de educación superior a través de programas académicos pertinentes, innovadores y de buena calidad, en las modalidades presencial, abierta y distancia.

Políticas

Los programas educativos de licenciatura deberán fundamentar su apertura con estudios de factibilidad, someterse a procesos externos de evaluación, estar vinculados a las necesidades del estado y además, utilizar las nuevas tecnologías para ampliar su cobertura, con un sentido de equidad.

Líneas de acción

- Ampliar la cobertura de los servicios educativos de la FCAYCS a través de las modalidades de educación a distancia.

- Fortalecer los mecanismos colegiados para sustentar la apertura, permanencia y vigencia de los programas educativos.
- Fortalecer la innovación por lo que se refiere a la flexibilidad curricular, la práctica docente, los nuevos ambientes, métodos y evaluación de aprendizajes, que incidan en la educación autónoma y permanente de los estudiantes.
- Impulsar un modelo de formación profesional por competencias, con el propósito de responder a los nuevos requerimientos del mercado laboral.
- Evaluar y mejorar los procesos y resultados educativos.

4.4 Desarrollo de la Investigación y Posgrado.

Impulso a la investigación y el desarrollo tecnológico

Objetivo

Fomentar la investigación aplicada, interdisciplinaria y tecnológica y articular su desarrollo a los programas educativos, con miras a generar capacidades institucionales que sean referentes de sus programas de posgrado en la formación del capital humano que demanda Nuevo Laredo, Tamaulipas y Mexico.

Políticas

La FCAYCS deberá fomentar el desarrollo de una investigación de calidad, que resuelva problemas concretos de su entorno, que contribuya a la formación de estudiantes, profesores y cuerpos académicos y además, que garantice la difusión local, regional, nacional e internacional de sus resultados.

Líneas de acción

- Incrementar los recursos destinados a las actividades de generación y aplicación del conocimiento e innovación tecnológica.
- Vincular la docencia, la investigación y la aplicación del conocimiento con temas prioritarios de los sectores estratégicos del Estado de Tamaulipas.
- Incrementar la producción científica y tecnológica de alto valor.
- Avanzar en la consolidación del cuerpo académico Negocios Internacionales y ampliar sus líneas de investigación
- Incrementar la incorporación de estudiantes a la investigación para fortalecer la elaboración de tesis y generar otros productos académicos.

- Contribuir a la solución de problemáticas y al aprovechamiento de oportunidades de las áreas estratégicas previstas en el desarrollo local regional y nacional.
- Revisar el status del investigador con el fin de institucionalizar su figura.
- Elevar la participación de la FCAYCS en la producción, difusión y divulgación de los resultados y avances de la investigación humanística, científica y tecnológica.
- Impulsar la certificación de laboratorios, para fortalecer la docencia, la investigación y la formación de los estudiantes.

Innovación y Fortalecimiento de los programas de posgrado.

Objetivo

Mejorar la calidad de los programas de posgrado que ofrece la FCAYCS en sus diferentes niveles, tipos y modalidades, a efecto de fortalecer la formación de recursos humanos de alta calificación y atender las necesidades de los diversos sectores de la sociedad.

Políticas

La FCAYCS debe asegurar la calidad, pertinencia y diversidad de la oferta de posgrado, someter a evaluación externa sus programas, incrementar su eficiencia terminal y la tasa de titulación, así como garantizar que la apertura de los programas de posgrado esté sustentada en estudios de factibilidad.

Líneas de acción

- Mejorar la pertinencia, factibilidad y vigencia de los programas de posgrado.
- Desarrollar programas de posgrado innovadores, competitivos y estrechamente vinculados con las necesidades de formación de capital humano que demandan las empresas a nivel local, del Estado Tamaulipas y a nivel nacional.
- Promover el desarrollo de programas institucionales de posgrado con la participación de diversas dependencias académicas y los sectores social y productivo.
- Impulsar la formación de nuevos cuadros de profesores e investigadores para fortalecer la planta académica.
- Impulsar la acreditación de los programas educativos de posgrado a través de evaluaciones externas.

4.5 Extensión, difusión y vinculación.

Difusión cultural, científica y tecnológica.

Objetivo.

Ampliar los beneficios de la extensión universitaria a los diversos sectores de la sociedad y difundir ampliamente las diversas manifestaciones de la cultura, el arte, la ciencia y la tecnología, a través de programas puntuales que favorezca la participación amplia y decidida de la comunidad universitaria.

Políticas

La Universidad deberá integrar los esfuerzos y programas de difusión que realizan sus dependencias, alinear los medios, así como redefinir las prácticas de información y comunicación social, a efecto de reposicionar la identidad institucional y lograr que los esfuerzos realizados por la institución, tengan un alto impacto en la sociedad.

Líneas de acción

- Fortalecer la imagen institucional ante la comunidad universitaria y entre los diversos sectores de la sociedad.
- Integrar una oferta permanente de programas de difusión cultural de amplia cobertura y penetración social a través de los diferentes medios de que dispone la FCAYCS.
- Incrementar la participación de la comunidad universitaria en la práctica y difusión de las diversas manifestaciones del arte y la cultura.
- Incrementar la presencia de la DES en actividades locales, nacionales e internacionales que promuevan el dialogo intercultural y los valores del humanismo.
- Promover el estudio, la preservación e incremento del patrimonio cultural de la FCAYCS y la región.
- Reorientar el área editorial para atender la producción de publicaciones y dar soporte a la FCAYCS.

Fortalecimiento de la Vinculación.

Objetivo

Impulsar el desarrollo de programas y proyectos que coadyuven al cumplimiento de las agendas del gobierno en su ámbito local, estatal, regional y además, que permitan fortalecer la formación de sus estudiantes y cumplir con su vocación pública.

Políticas

La FCAYCS deberá desarrollar un nuevo modelo que gestione, facilite y permita mantener un vínculo permanente con los egresados, los empleadores y el sector público y social.

Líneas de acción

- Incrementar la participación de la FCAYCS en las agendas del desarrollo local y regional de Tamaulipas.
- Consolidar la oferta de programas, proyectos y estudios de gran visión que posicionen estratégicamente a la FCAYCS en la solución de problemas de los sectores social y productivo, que contribuyan a la formación de capital humano y a la generación de recursos extraordinarios.
- Desarrollar el modelo FCAYCS-empresa para contribuir a la innovación, la transferencia tecnológica y la prestación de servicios.
- Promover la inserción de los egresados en el medio profesional a través de mecanismos como bolsa de trabajo, certificación en competencias técnicas, incubadoras de empresas y estancias o residencias de pregrado en los sectores social y productivo, entre otras.
- Impulsar el desarrollo de programas y proyectos de servicio a la comunidad que le permitan a la institución contribuir al estudio y solución de problemáticas sociales y a la formación integral de los estudiantes.

Desarrollo de la educación contínua

Objetivo

Ofrecer servicios de educación continua de calidad a los diversos sectores de la sociedad, sustentados en el talento del personal académico y en la infraestructura física y tecnológica que tiene disponible la Universidad.

Políticas

La FCAYCS deberá desarrollar una plataforma institucional de educación continua y utilizar todos los medios disponibles para su difusión, con el propósito tener una mayor presencia en la sociedad.

Líneas de acción

- Ofrecer servicios de educación continua con opciones atractivas y que respondan a los requerimientos de los diversos sectores de la sociedad.

- Incorporar a la FCAYCS en redes nacionales e internacionales de educación continua y de certificación de competencias laborales.
- Reorganizar y articular las áreas de educación continua, certificar a sus instructores y profesionalizar al personal de apoyo que atiende esta actividad.

4.6 Internacionalización de la FCAYCS.

Objetivo

Impulsar la dimensión internacional en las funciones sustantivas de la FCAYCS, con el propósito de responder al proceso de globalización de la educación superior.

Políticas

Todos los departamentos de esta institución educativa deberán apoyar y colaborar, en el ámbito de sus respectivas competencias, para facilitar el proceso de internacionalización de la vida universitaria

Líneas de acción

- Incrementar la presencia de la FCAYCS en redes nacionales internacionales de cooperación e intercambio académico
- Incorporar a los programas y cursos de licenciatura un enfoque internacional en sus contenidos
- Fortalecer la movilidad estudiantil, el reconocimiento y acreditación de estudios y el desarrollo de proyectos de investigación y extensión, que se realicen en el
- marco de la cooperación internacional
- Asegurar que los cursos de capacitación para el personal académico y administrativo estén relacionados con temas internacionales.
- Promover la acreditación internacional de los programas de licenciatura y posgrado
- Incorporar la dimensión internacional en los programas y cursos de licenciatura.
- Fomentar el desarrollo de competencias globales en los estudiantes, el personal académico y administrativo.

Aprendizaje de una lengua extranjera

Objetivo

Fortalecer la calidad, cobertura y pertinencia de los programas de lengua extranjera, a efecto de incrementar la participación de estudiantes, profesores y de la sociedad en general.

Políticas

La FCAYCS deberá reorganizar, articular y alinear los programas de lengua extranjera a las políticas institucionales e implementar nuevas estrategias para que los estudiantes cumplan oportunamente con los requisitos de titulación que establece la normatividad, así como facilitar el acceso al aprendizaje de una lengua extranjera a la comunidad universitaria.

Líneas de acción

- Reforzar el dominio de una lengua extranjera para que los estudiantes participen en los programas, nacionales e internacionales, de intercambio académico y movilidad estudiantil.
- Fomentar la participación de los docentes en el aprendizaje de una lengua extranjera como parte de su habilitación.
- Ofrecer a la sociedad en general oportunidades de aprender una lengua extranjera.

4.7 Responsabilidad social y sustentabilidad

Objetivo

Fortalecer la relación y el impacto que tiene la FCAYCS en la sociedad a través de sus prácticas, así como mejorar su receptividad para incorporar las expectativas que los diversos actores sociales tiene sobre esta institución educativa.

Políticas

- Las autoridades de la FCAYCS, en sus diversos niveles de competencia, pugnarán porque la DES asuma su responsabilidad social en cuanto a la formación profesional de los estudiantes, la gestión del conocimiento y su participación en la comunidad.
- Promover la participación social de la DES en la comunidad, vinculándose con actores externos para el aprendizaje mutuo y el desarrollo social.
- Impulsar el desarrollo de programas y proyectos de servicio a la comunidad que le permitan a la DES contribuir al estudio y solución de problemáticas sociales y a la formación integral de los estudiantes.
- Fortalecer la atención a grupos vulnerables y el desarrollo de una cultura de responsabilidad social.

- Incrementar la presencia de la DES en actividades de educación, preservación y protección ambiental.

4.8 Administración y gestión de la FCAYCS.

Modernización de la administración

Objetivo

Disponer de una administración eficiente, flexible y funcional, con el propósito de facilitar la integración, coordinación y comunicación entre los responsables de las áreas de la administración central.

Políticas

La Universidad deberá disponer de un modelo administrativo que sea congruente con su modelo educativo, que facilite la gestión institucional y cumpla con los criterios de transparencia y legalidad.

Líneas de acción

- Replantear el modelo de administración de la FCAYCS, con el propósito de revalorar y dar prioridad a las funciones sustantivas
- Fortalecer el sistema de información para que se constituya en el soporte de la gestión y retroalimente la toma de decisiones.
- Desarrollar un sistema de planeación y evaluación que sustente las funciones y el cumplimiento de objetivos y compromisos.
- Mejorar continuamente la eficacia y eficiencia de la administración, a través de la certificación de sus procesos.
- Formar personal directivo con visión estratégica y las competencias apropiadas para impulsar el cumplimiento del mandato en la FCAYCS.
- Fortalecer la identidad y la equidad de género en los estudiantes, profesores, personal directivo y trabajadores de la FCAYCS.

Fortalecimiento de la Infraestructura y el equipamiento.

Objetivo

Mejorar la infraestructura física y tecnológica de la FCAYCS para que los estudiantes, profesores y los usuarios externos de servicios profesionales, dispongan de equipo moderno e instalaciones adecuadas y seguras.

Políticas

La FCAYCS deberá contar con planes maestros de construcción, mantenimiento y reposición de equipo, para optimizar y aplicar mejor los recursos económicos disponibles.

Líneas de acción

- Contar con instalaciones modernas y confortables para cumplir cabalmente con las funciones sustantivas de la FCAYCS.
- Disponer de la infraestructura tecnológica de informática y comunicaciones necesaria para apoyar la docencia y la investigación.
- Contar con un Centro de Documentación, Información y consulta, que integre, articule los recursos disponibles en la FCAYCS y explote las tecnologías de informática y las comunicaciones.
- Mejorar el mantenimiento preventivo de las instalaciones de la FCAYCS.

5 Seguimiento y Evaluación

El seguimiento y la evaluación son procesos que le dan congruencia, consistencia y certidumbre al desarrollo de un proyecto y además que influyen de manera decisiva en el mejoramiento y aseguramiento de la calidad, por esa razón el Plan de Desarrollo establecerá diversos mecanismos e instrumentos para disponer de información confiable respecto al cumplimiento de objetivos, metas e impacto de programas al interior y exterior de la FCAYCS

Por esta razón, se efectuará un seguimiento permanente de las acciones emprendidas, a través del cual se identificarán avances, desviaciones, problemas derivados de su operación, así como la manera en que se ejerce el presupuesto asignado a cada programa y/o proyecto, cuya información será fundamental para tomar decisiones oportunas y correctas.

Así mismo, al concluir los programas se efectuará una evaluación general de los mismos para verificar el grado de impacto, lo cual supone el diseño y construcción de indicadores que permitan hacer mediciones válidas y confiables, con los que se atenderán varios propósitos, entre ellos, el diagnóstico, la retroalimentación, los resultados y la rendición de cuentas, con miras a tener una mayor visibilidad nacional e internacional.